Ideen-Mgmt im Swisscom Lean Spielsystem

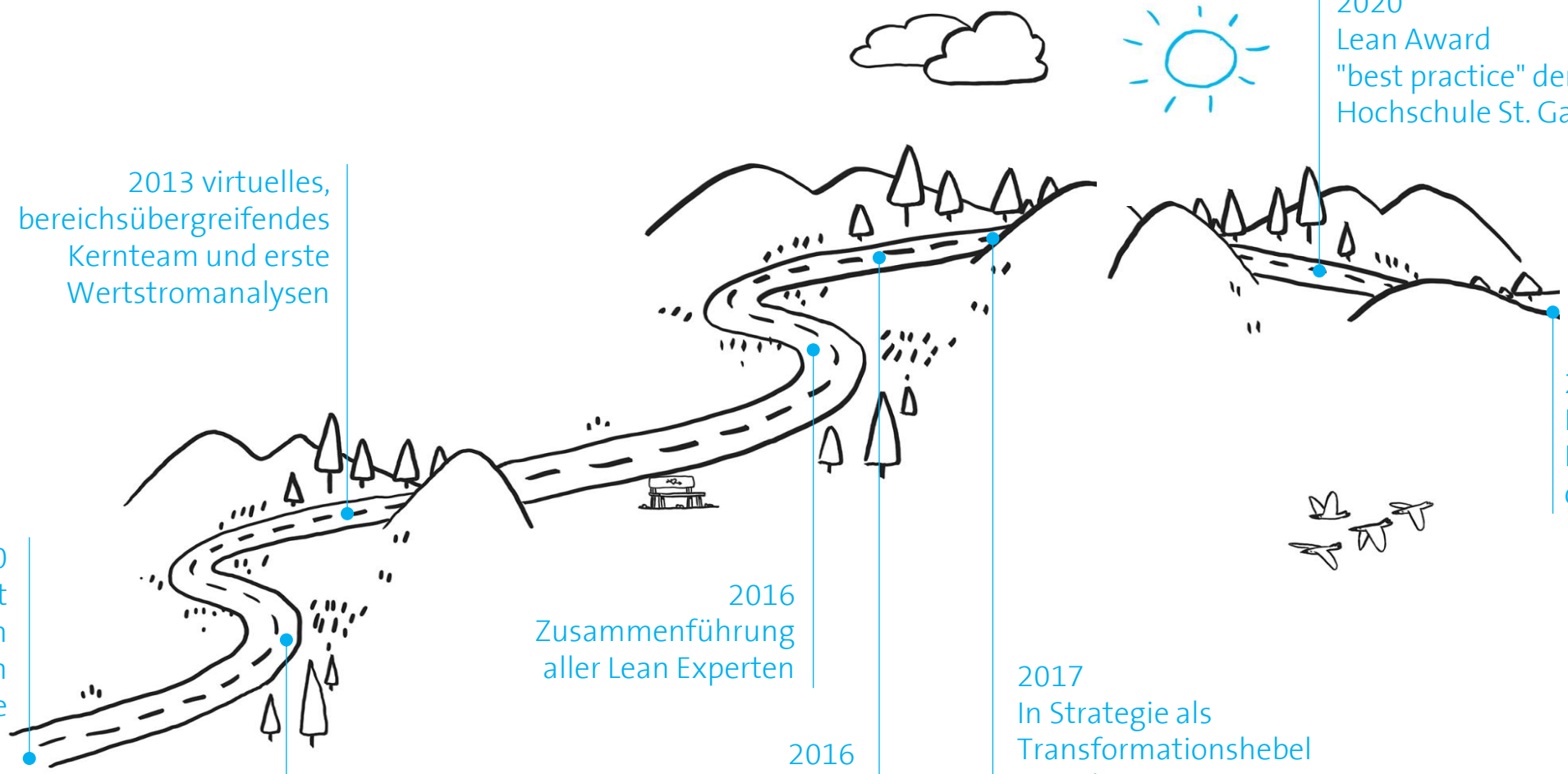
Februar 2021, André Wermelinger, Lean Management Experte
LinkedIn

swisscom

C1 Öffentlich

Lean History Swisscom

10 Jahre Erfahrung und Entwicklung



2010
CEO inspiriert von Lean in der Deutschen Auto-Industrie

2012
Pilotierung Lean Prinzipien mit Ideen-Mgmt

2013 virtuelles, bereichsübergreifendes Kernteam und erste Wertstromanalysen

2016
Zusammenführung aller Lean Experten

2016
Standardisierung Lean Ausbildung & Methodik

2017
In Strategie als Transformationshebel verankert

2020
Lean Award "best practice" der Hochschule St. Gallen

2021
Launch GetImprove, Ideen-Mgmt-App für den Drittmarkt

Lean-/Agile-Philosophie

Verankerung in Strategie und Transformation

Vision und Werte

Als Nummer 1 gestalten wir die Zukunft.

Gemeinsam begeistern wir Menschen in der vernetzten Welt.

vertrauenswürdig. engagiert. neugierig.

Strategie

Bestes Kundenerlebnis

Operational Excellence

Neues Wachstum

Swisscom Versprechen

Vernetzen – Chancen einfach nutzen.

Wir ermöglichen unseren Kunden die Chancen einer vernetzten Zukunft einfach zu nutzen.

Mit bester Qualität, wegweisenden Innovationen und Verbundenheit mit der Schweiz schaffen wir begeisternde Kundenerlebnisse.

Transformation

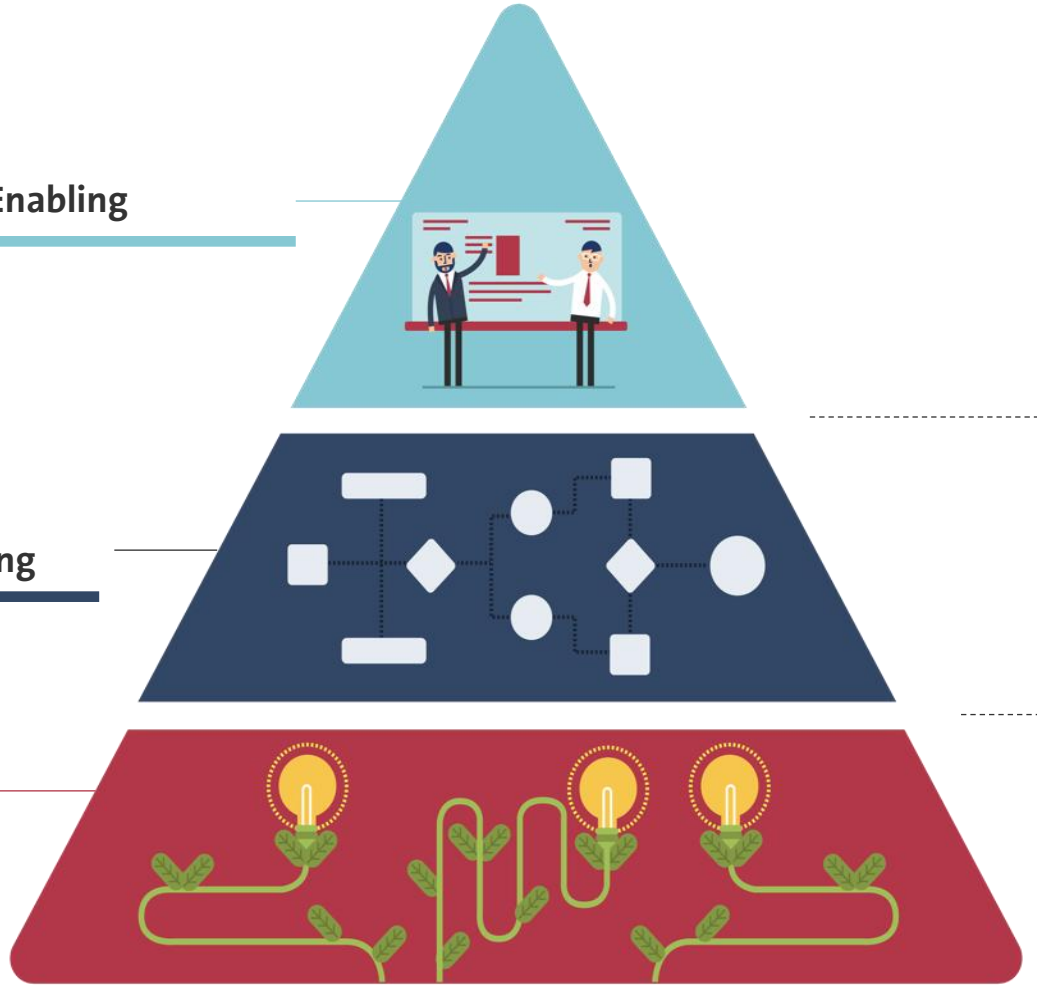
Simplicity

Agilität

Kundenorientierung

Lean Management

Ein gesamtheitliches Spielsystem



500

Lean Rollenträger ausgebildet

80

Wertstromoptimierungen / Jahr

3k Ideen pro Jahr

38%

Umsetzungsquote

Rollenträger auf jeder Ebene

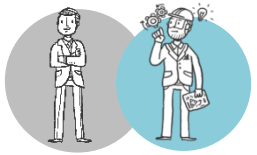
bespielen das Spielsystem

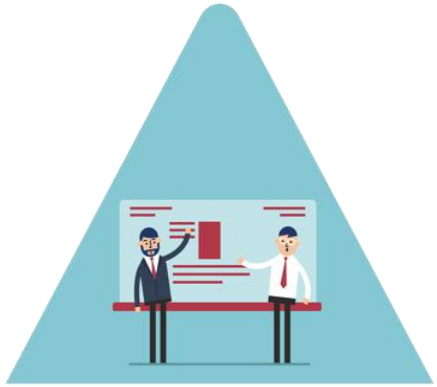
Lean Coaches

- Zentrales Team, ca. 4 Vollzeitstellen
- Entwickeln Standardprodukte, helfen bereichsspezifische Spielsysteme aufzubauen, unterstützen in Vorhaben

Lean Experts / Sponsors

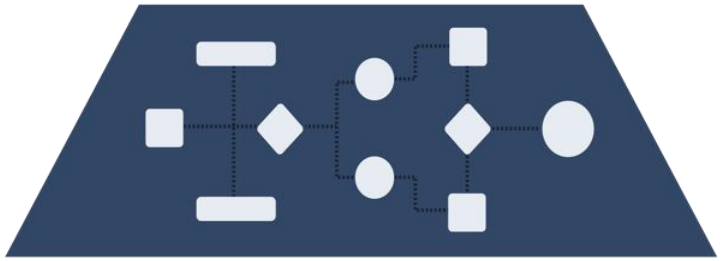
- Bereichsspezifischer Aufbau und Steuerung des Lean Spielsystems





Lean Master

- Führt Wertstromanalysen, Kaizen-Workshops, etc. durch

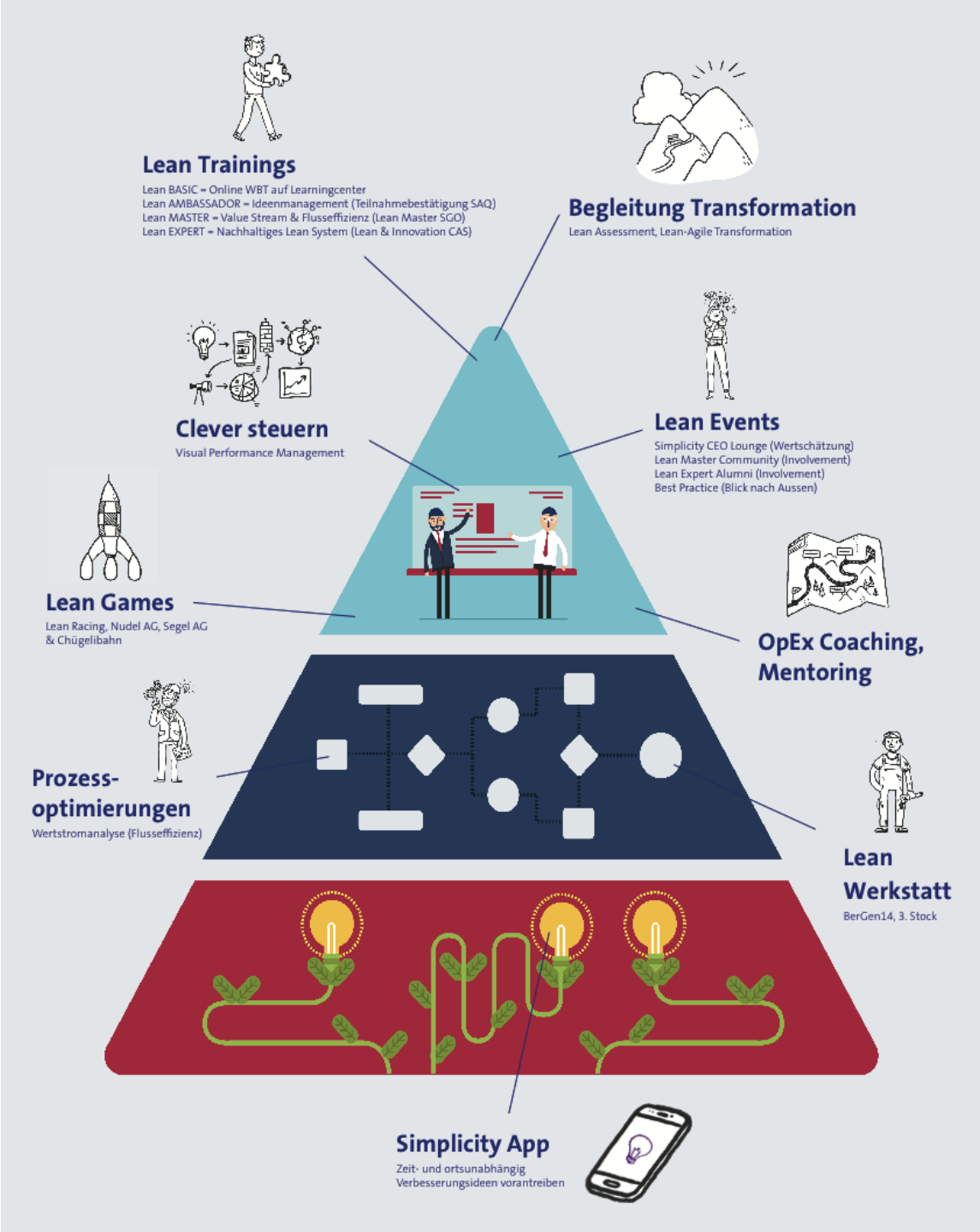


Lean Ambassador

- Unterstützt den Ideen-Champion beim Schärfen und Formulieren von Ideen

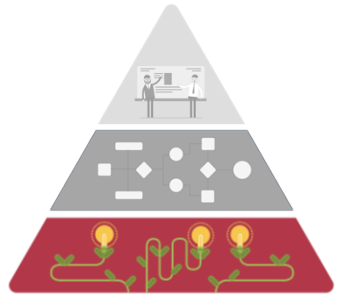
Standardprodukte

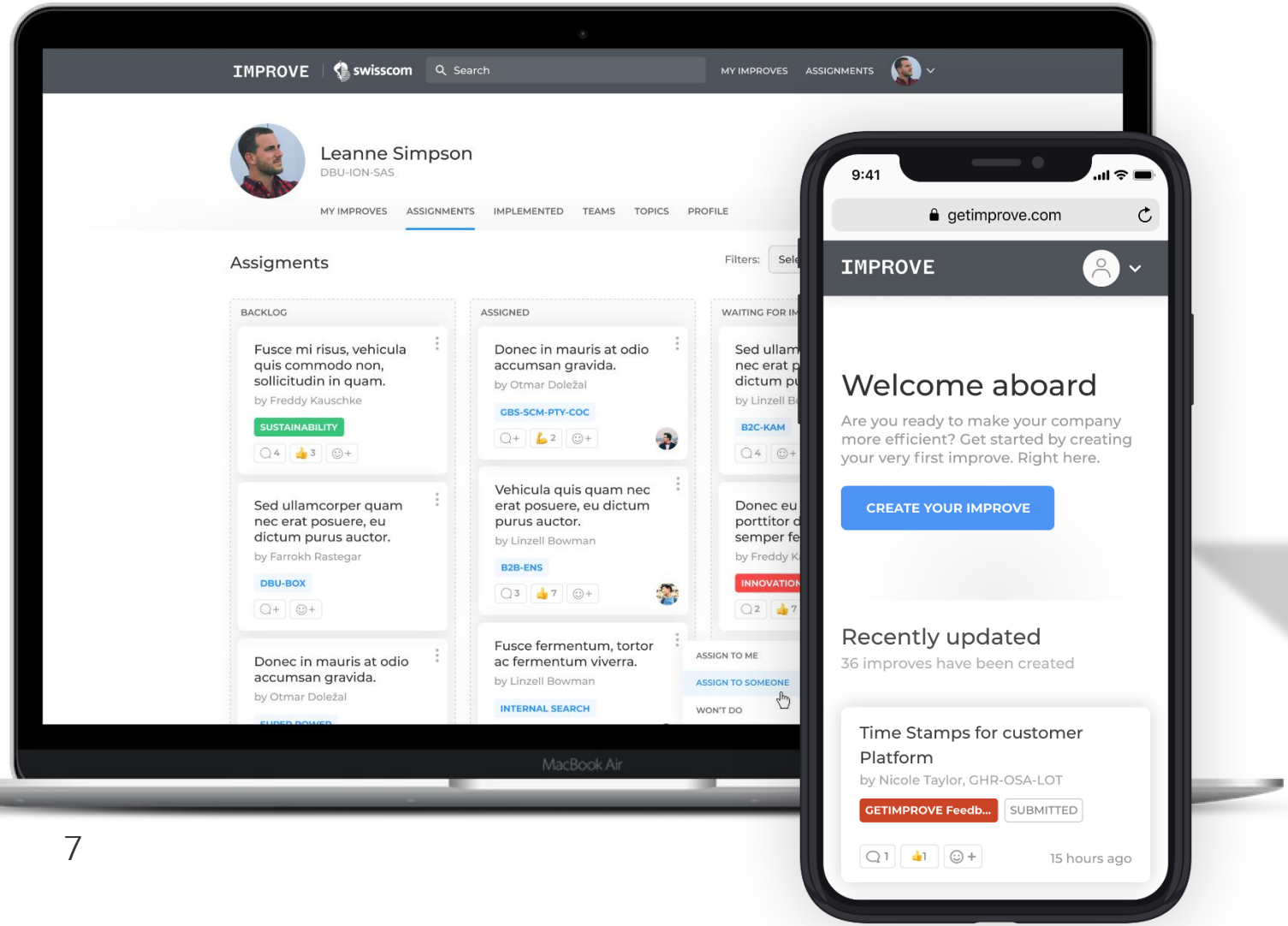
als Basis für das Spielsystems



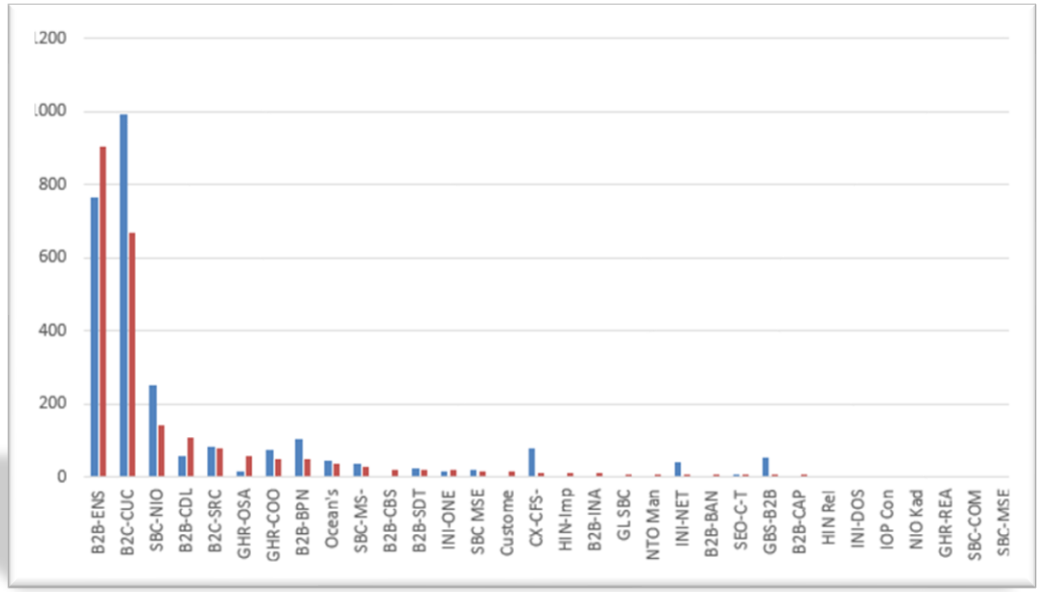
Ideen-Management für nicht-agile Bereiche

GetImprove, Eigenentwicklung am Drittmarkt





3k Ideen pro Jahr auf
38% Umsetzungsquote
2-stelliger-Millionen-Wertbeitrag

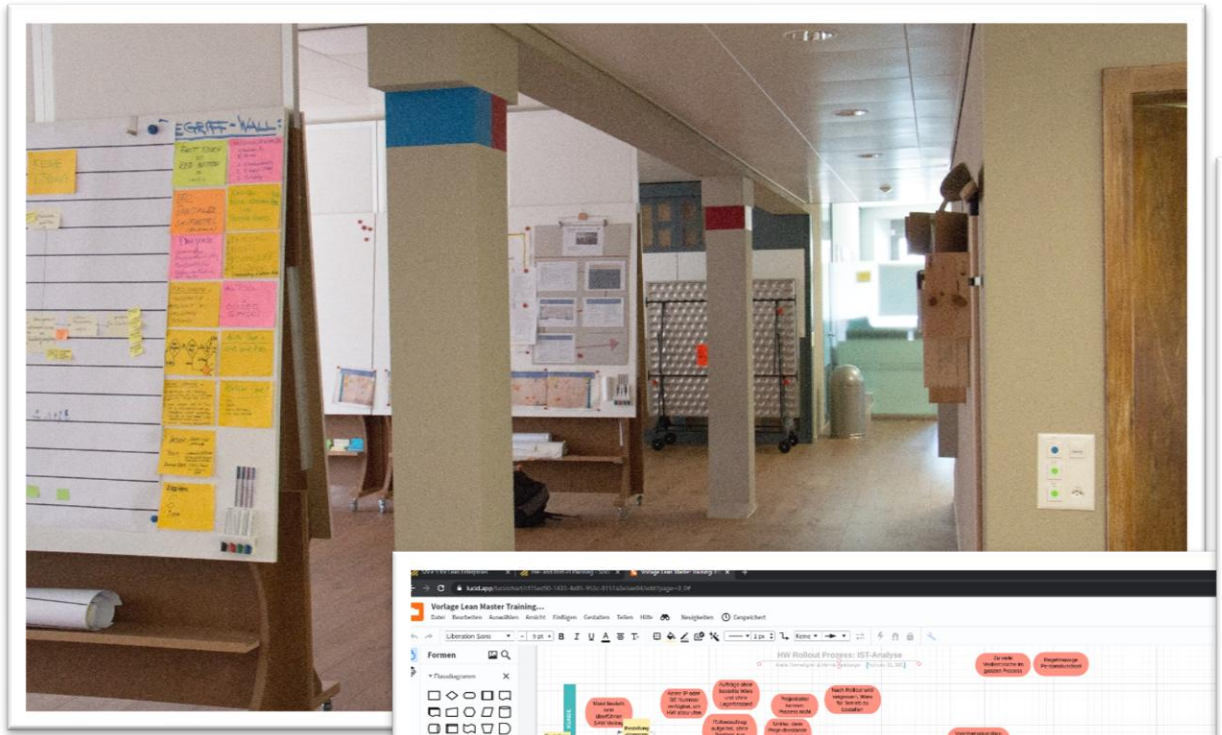


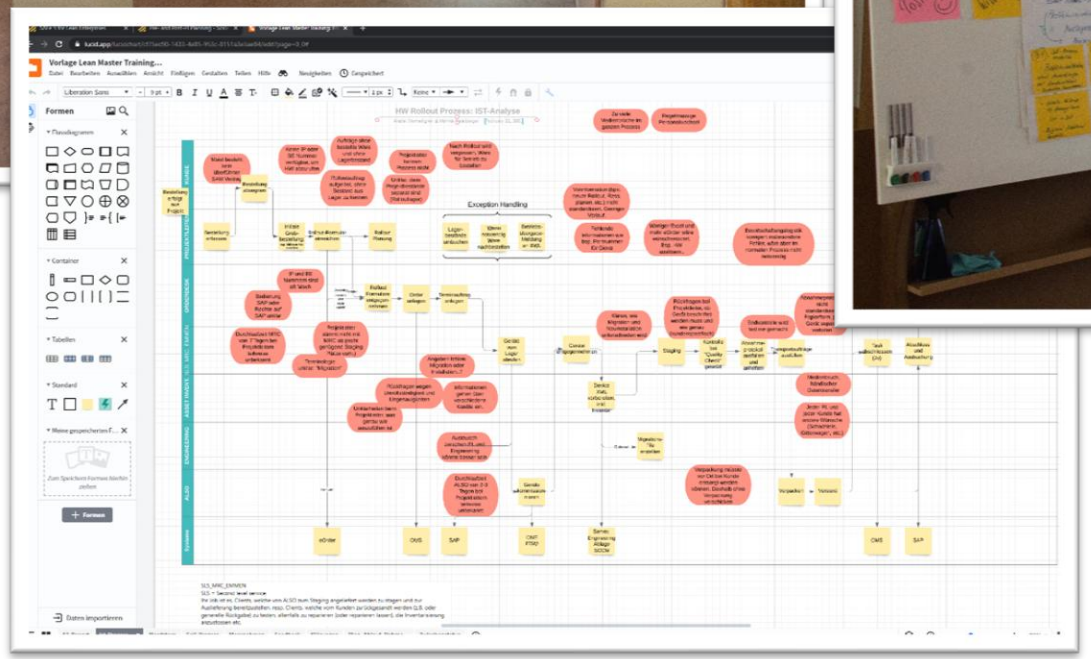
Einige wenige bringe viele Ideen
Starke Abhängigkeit zur Management-Attention
Qualität gesteigert, Masse zurückgefahren

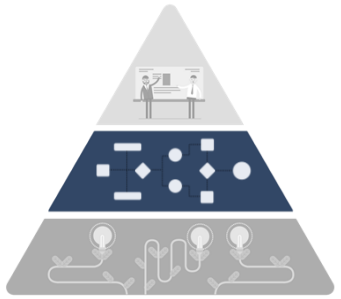
In den Zahlen nicht ersichtlich:
- Innovationsmanagement GetKickBox
- Agiles Ideenmanagement in SAFe / Jira

Wertstromanalysen

In der hauseigenen Lean Werkstatt

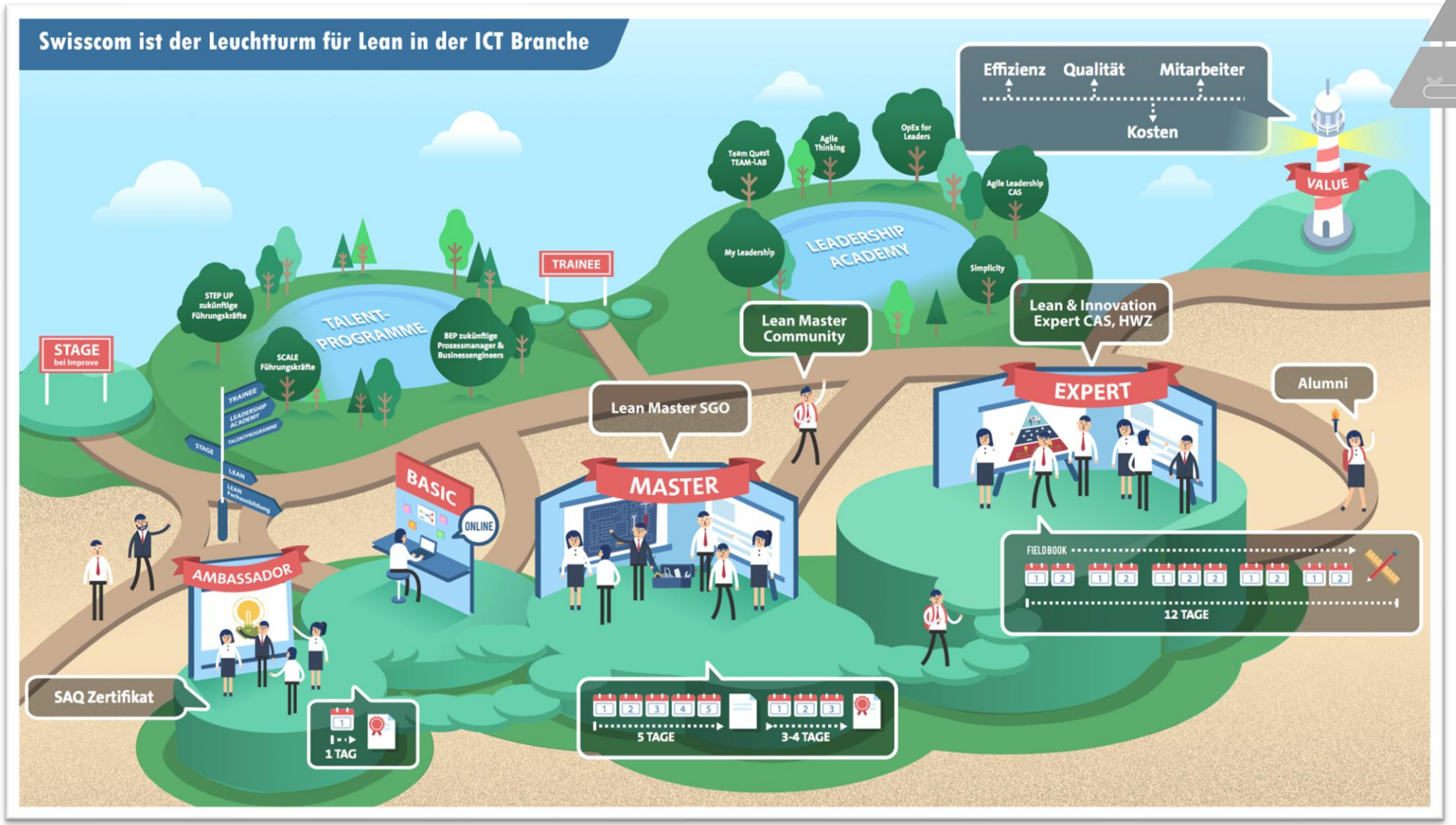






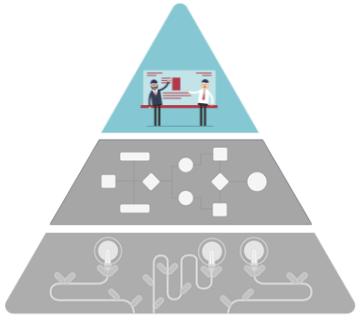
Swisscom-interne Ausbildungsumgebung

Lean Management von A..Z mit hoher Weiterempfehlung



Wertschätzung

Präsentation der eigenen Idee an der Simplicity CEO Lounge



Das umgesetzte Automatisierungsprojekt mit Millionen-Potential ist gleichwertig wie das Responsibility-Projekt zur Plastik-Reduktion im Shop

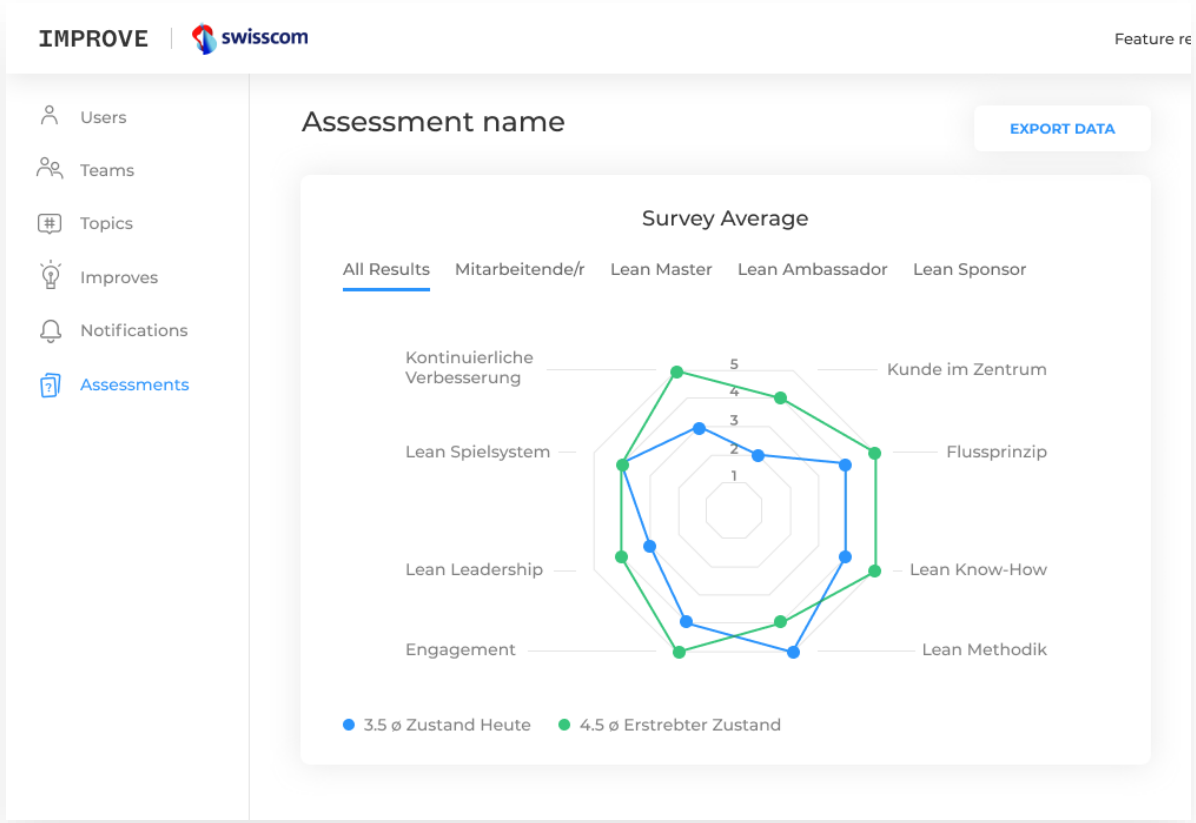
2x jährlich rund 10 Ideen, die prämiert werden

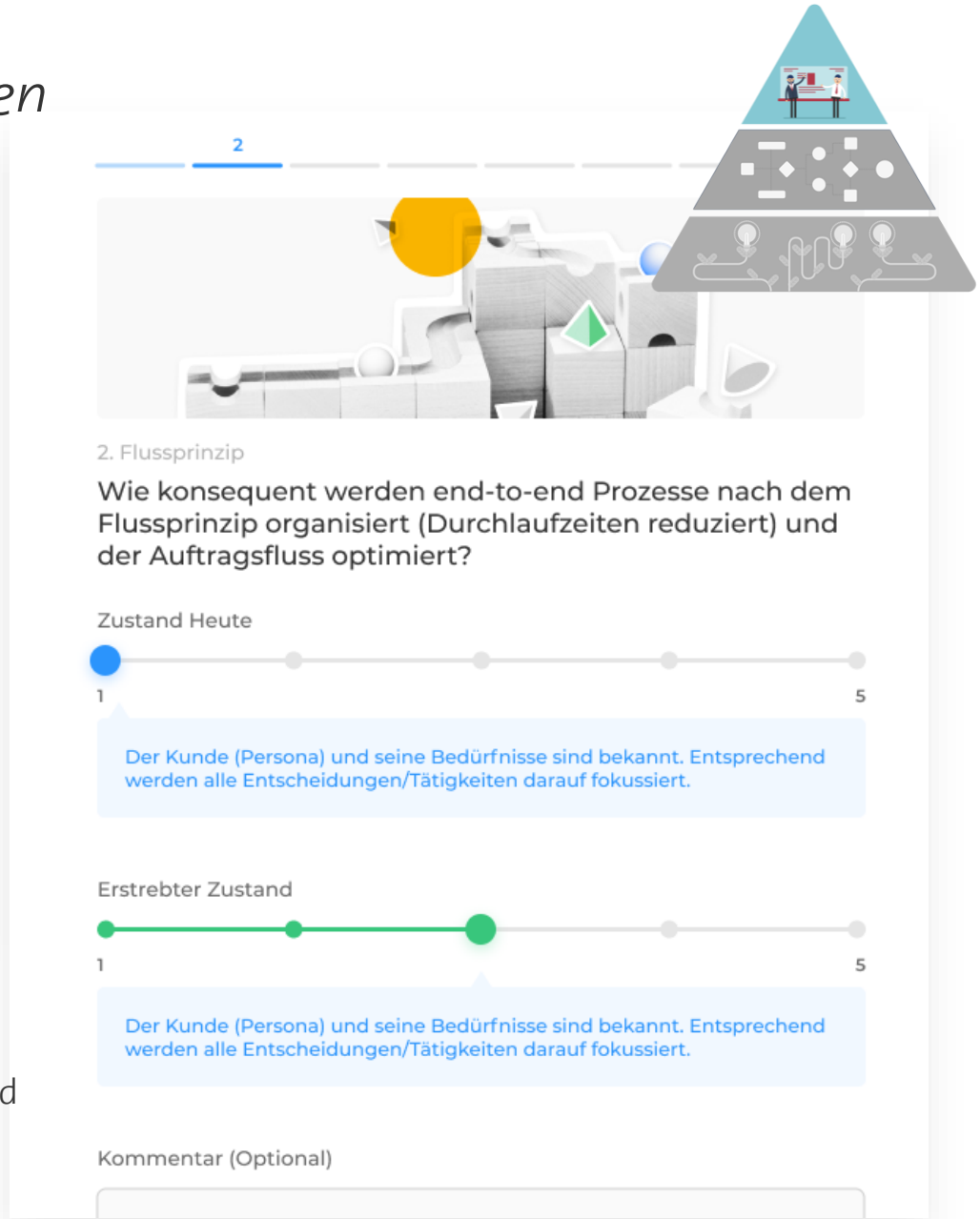
Lean Games

Kontinuierliche Verbesserung mit Emotionen erlebbar machen

Lean Assessment App

Lean Maturität beobacht- und steuerbar machen





- Swisscom designtes Reifegrad-Modell der Simplicity Transformation
- Für den Lean Sponsor zur Entwicklung seines Bereiches
- 8-stufiger Fragebogen in beliebigen Zielgruppen mit Ist- und Soll-Zustand
- Auswertung in Spinnendiagramm
- Entwicklungsgespräche zwischen Lean Coaches und den Bereichen

Fragen und Antworten

swisscom